

L'objectif de la licence professionnelle E-Commerce et marketing numérique, parcours E-Logistique, est de former de manière opérationnelle de futurs professionnels capables de développer les ventes sur le canal internet, de participer à l'adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce.

La licence ECMN / E-Logistique apporte aux étudiants des connaissances qui les préparent à l'évolution du comportement d'achat des clients. Les entreprises doivent construire une relation différente avec ces derniers et l'intégration du canal internet dans la stratégie de l'entreprise s'avère aujourd'hui indispensable pour toutes les entreprises, de la toute petite à la plus grande.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

Harmonisation des niveaux : Fondamentaux du marketing/gestion informatique

Gestion de projet digital et optimisation de trafic

- Webmarketing/ Optimisation de trafic / Référencement (SEO - SEA / Google adwords)
- Droit du numérique et du commerce électronique
- Technologies et bases de données / marketing
- Conseils vers la transition numérique (adaptation des structures de l'entreprise au e-commerce/ intégration de la distribution multicanale dans la stratégie globale de l'entreprise)
- Analyse des données et suivi de campagne

Communication digitale et optimisation de la relation client

- Marketing relationnel, e-CRM
- Techniques de communication digitale (e-mailing, réseaux sociaux, pub en ligne...)
- Gestion de l'image digitale (e-réputation, community management...)
- Community management
- Outils de la veille sur internet et comportement de l'internaute
- Anglais de spécialité : anglais de l'économie numérique et de l'internet

E-logistique

- Gestion de la supply chain en e-commerce / système d'information de la chaîne logistique
- Gestion des flux import/export
- Initiation à l'ergonomie de site et web design
- Initiation à la sécurisation des données

ATOUTS

- Stage en milieu professionnel de 14 semaines en formation initiale à temps plein.
- Alternance IUT/entreprise en contrat de professionnalisation.
- Ouverture internationale : stages en Europe, en Amérique du Nord et en Asie.

PARMI LES ENTREPRISES PARTENAIRES

BJ Solutions, Agence de communication digitale L'AgentX, Forum CommunicationSignaletique.biz, 7saisons.com, Eventocom, Techcrea Solutions, Meetyouevent, Bestmobiliier.com, Registre.fr, DH Confort, DJP Solutions, ...

EN MODE PROJET

Réalisation de missions réelles en collaboration avec un partenaire. Le projet permet l'application concrète des apprentissages de la formation.

Il peut s'agir d'un projet de communication digitale, d'une étude de marché, d'un projet commercial, ...

ET APRÈS

La licence professionnelle E-Commerce est conçue dans un objectif d'insertion professionnelle et vise à acquérir des connaissances et compétences complémentaires dans les secteurs d'activités concernés.

Métiers visés

Responsable e-commerce, responsable marketing internet, responsable marketing digital, responsable de la stratégie commerciale, responsable affiliation et partenariats web, web marketer, responsable acquisition on line, responsable logistique, ...

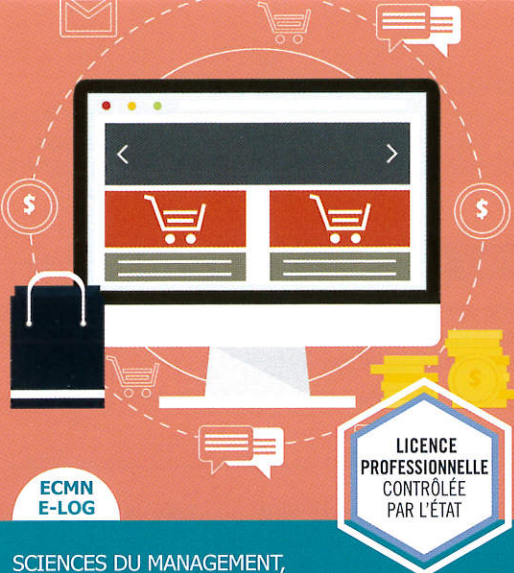


E-commerce and digital marketing

BACHELOR IN E-LOGISTICS

COURSE CONTENT

Web Marketing, Traffic Optimization, Digital Referencing | Digital and E-commerce Law | Technologies and databases, marketing | Expert advice on digital transition | Data analysis and campaign monitoring | Relationship marketing, e-CRM | Digital communication techniques | Digital image management | Community management | Web-watching tools and e-customer behavior | ESP: English for digital economy and the Internet | Supply chain management in E-commerce, supply chain information system | Import, export flow management | Basics of website ergonomics and web design | Basics of data security techniques | Mentored group project



SCIENCES DU MANAGEMENT,
GESTION, COMMERCE

E-LOGISTIQUE

Mention : E-commerce et marketing numérique

ADMISSION

Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme bac+2 dans le domaine du commerce, du marketing, de la gestion, des sciences humaines, ou d'un diplôme bac+2 du secteur tertiaire :

- DUT techniques de commercialisation, Gestion des Entreprises et des Administrations
- BTS dans les domaines équivalents (CI, Tourisme, Assistant Manager, assistant de gestion PME-PMI, négociation relation client, technico-commercial, management des unités commerciales...).

La licence E-Commerce peut se préparer en formation initiale à temps plein, en alternance (contrat de professionnalisation) et au titre de la formation continue.

BAC +2

Accès					
Sortie					

BAC +3

PRATIQUE

Lieu de la formation : Campus de Cambrai
iut-tcdigital@uphf.fr / +33 (0)3 27 72 33 18 / 33 19